



Programme de formation

Google Analytics :

Améliorer le trafic de votre site web

Les objectifs de la formation

1. Comprendre les notions de bases du tracking web
2. Implémenter Google Analytics sur un site web
3. Organiser la veille statistique depuis l'interface de Google Analytics
4. Assurer la collecte et l'interprétation statistique de fréquentation d'un site

Les contenus de la formation

L'analyse statistique d'un site web

- Le tracking web ?
- Comptage et interprétation, outil de mesure et procédé d'analyse
- Ce que Google Analytics mesure : objectifs et conversions, différents types de données

Les bases de Google Analytics

- Installation : principe de fonctionnement, création d'un compte Google, installation des codes de tracking sur un site web
- Bases du reporting : profils et administration, rapports et graphiques, comparaisons, annotations
- Paramétrage simple : gestion de compte, création de profils et aperçu des différents rapports disponibles, administration des accès utilisateurs, mise en place de filtres prédéfinis

Utilisation avancée de Google Analytics

- Sources de trafic et campagnes
- Les cookies de Google Analytics, identifier les sources de trafic, tracking manuel d'une campagne, suivi et analyse des campagnes dans l'interface, création d'un tableau de bord « campagne » dans Google Analytics
- Les différents rapports : visites, publicitaire et utilisation de AdWords, trafic
- Paramétrage avancé : objectifs et entonnoirs de conversion, filtres personnalisés, création d'alertes
- Introduction aux nouvelles fonctionnalités de Google Analytics : tableaux de bord, flux de visiteurs/flux de l'objectif, entonnoirs multi-canaux, analyse temps réel

- Analyse des données : explication des métriques et dimensions à disposition, définition de KPI opérationnels

Nos principes d'action

- Une approche pédagogique hautement interactive basée sur la méthode interrogative qui permet de susciter l'implication et la réflexion des apprenants en les faisant participer aussi souvent que possible.
- Une variété d'exercices et d'exemples conçus pour que les participants puissent se familiariser avec les compétences visées à chaque étape ainsi que des moments de partage d'expérience et de réflexion sur les sujets abordés.
- Un support pédagogique est remis à chaque stagiaire

Évaluation

- Evaluation formative : en amont de formation par test de positionnement.
- Un QCM final pour évaluer les participants et optimiser l'efficacité de la formation en amenant chacun à s'interroger sur les points clés.
- Attestation de stage
- Feuille de présence
- Certificat de réalisation
- Evaluation à froid : à 3 mois.

Les outils

- Livret apprenant remis à chaque participant.

Le public concerné

- Toute personne désireuse d'améliorer le Trafic de votre Site Web

PRE-REQUIS :

- Aucun

Informations complémentaires

- Programme accessible aux personnes en situation de handicap : nous consulter
- Délai d'accès pour inscription : 1 mois.

Le lieu

- Formation chez le client

La durée et les horaires

- Formation présentielle de 2 journées soit 7 heures, soit 14 heures.

Le formateur

Éric Bouchet, Formateur GM ! Conseil Formation

Communication verbale et non verbale, assertivité - Gestion des conflits

- Management : Techniques de vente et communication professionnelle

Pour nous joindre : 06.09.89.35.42, gmerliere@gm-conseil-formation.fr



GM! Conseil Formation EURL au capital de 3000€
22 rue Marquise de Barol • 49360 Maulévrier • 06.09.89.35.42
gmeriere@gm-conseil-formation.fr • www.gm-conseil-formation.fr
Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 52490300149, auprès de la région Pays de la Loire
N° d'immatriculation : 799 459 573 R.C.S. Angers